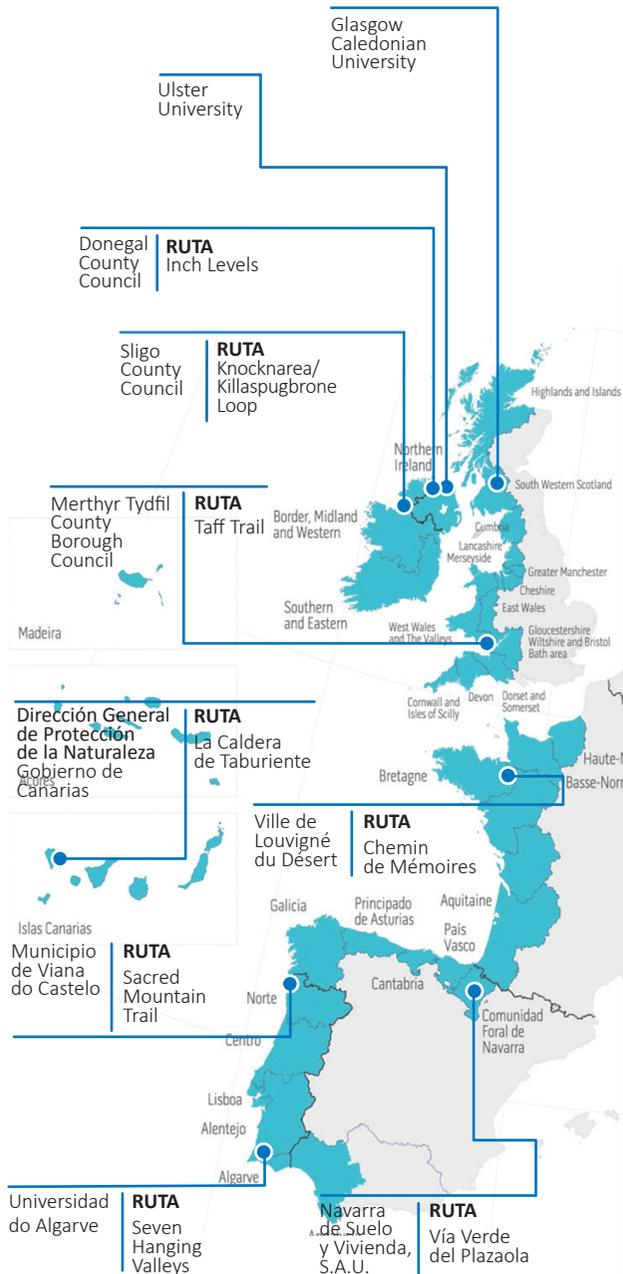


# SOCIOS E ITINERARIOS



## PROYECTO Trail Gazers<sup>BID</sup>

- 10 entidades socias
- 8 itinerarios piloto
- 200 Km de caminos
- 8 planes comunitarios de senderos
- 3 años
- 7 áreas de trabajo
- 8 grupos de trabajo estratégicos
- +100 agentes implicados



**DURACIÓN DEL PROYECTO** DE ABRIL DE 2019 A MARZO DE 2022

**PRESUPUESTO** 2,58 millones de €



### PARA MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.trailgazers.eu>

TrailGazers Bid

TrailGazers Bid

Trail.Gazers

### Socios:



Los caminos conectan  
Los caminos generan vida



## PROYECTO Trail Gazers<sup>BID</sup>

El Espacio Atlántico ofrece un enorme abanico de lugares increíbles para vivir y disfrutar. TrailGazers<sup>Bid</sup> quiere explorar cómo los caminos y sus atractivos naturales y culturales pueden suponer un catalizador para estimular el desarrollo sostenible de las comunidades por las que éstos transitan. Su legado será un modelo para el desarrollo futuro de los itinerarios del Espacio Atlántico.



## EL PROYECTO

TrailGazers<sup>BID</sup> quiere medir los impactos socioeconómicos de la inversión y promoción de 8 itinerarios piloto seleccionados en áreas de gran patrimonio natural y cultural.

TrailGazers<sup>BID</sup> es un proyecto cofinanciado por el programa *Interreg Espacio Atlántico* a través del *Fondo Europeo de Desarrollo Regional*. Su objetivo es “mejorar los activos naturales y culturales para estimular el desarrollo económico”.

El proyecto representa una oportunidad para interconectar a las comunidades locales y visitantes con el patrimonio y, al mismo tiempo, estimular las economías locales con la creación de empleo, nuevos productos y servicios; mejorando el atractivo de las regiones como lugares para vivir, trabajar y prosperar.

## HERRAMIENTAS

A través de la cooperación y el intercambio de conocimientos y experiencias, el proyecto desarrollará y utilizará...

## PRINCIPALES RESULTADOS



- Un conjunto de **indicadores** económicos, sociales y ambientales.
- **Cuestionarios** para los usuarios de caminos.
- Tecnologías innovadoras para la **captura de datos** (como contadores y SIG).

Generando así...

- Un **cuadro de mando** para calcular el retorno socioeconómico de cada € invertido en infraestructura de caminos.
- Un análisis de los **niveles de actividad** existentes y futuros en cada itinerario.



- **Nuevas tecnologías** (como cámaras deportivas y drones) para capturar y mostrar los atractivos de los itinerarios.
- **Iniciativas de negocio** coordinadas en la zona de influencia de los itinerarios.

Para elevar...

- El número de visitantes a través de **experiencias virtuales** y herramientas de marketing digital.
- La **experiencia del visitante** invitándole a explorar la zona colindante.



- **Planes Comunitarios de Senderos** elaborados de **forma participada** desde las comunidades.

Para promover el desarrollo sostenible a través de...

- **Planes de gestión y servicios** de los itinerarios y su zona de influencia.
- La **cooperación** de las comunidades locales en la gestión futura de los itinerarios.

## TRAILGAZERS<sup>BID</sup> DESEA INCREMENTAR

- 5%** el número de visitantes de los itinerarios
- 10%** las ventas y la rentabilidad de las empresas locales
- 10%** el empleo en estas empresas locales